

L'ISLE-SUR-LE-DOUBS

# Pour une gestion forestière communale mieux maîtrisée

La première réunion organisée par le Doubs central sur la gestion forestière communale a constitué le point de départ d'un programme d'accompagnement des communes pour améliorer ce secteur d'activité.

Les tendances du marché et des méthodes pour optimiser la stratégie des ventes de bois ont été analysées. Durant cette soirée a eu lieu une présentation détaillée des procédures de vente (par soumission ou par contrat d'approvisionnement) et des formes de vente (en bloc, sur pied, façonné ou à la mesure).

Ces données ont apporté des bases de connaissance notamment aux élus nouvellement en charge des forêts sur leur commune.

Eike Wilmsmeier, directeur de l'Office national des forêts (ONF) Nord Franche-Comté et Jean-François Rure, responsable de l'unité

territoriale de Baume-les-Dames ont abordé les grandes tendances du marché bois actuel, occasionnant des échanges parmi l'assistance et apportant ainsi une meilleure compréhension du rôle de chaque acteur de cette filière.

Il en résulte que la vente de bois est fortement impactée par les fluctuations du marché de bois national et international. Les causes principales : la Chine se rabat sur les bois d'œuvre en raison de la fermeture de la frontière russe. Le plan de relance américain encourage la construction (sapin, épicéa), la consommation française montre de bons indicateurs également. Les prix augmentent, la demande de bois de qualité est difficile à satisfaire, par contre les débouchés commencent à être pérennisés pour les bois dépréciés avec des coûts

Pour les bois d'énergie et



Une partie de l'assemblée lors de la première réunion.

d'industrie, malgré une demande mondiale croissante en panneaux et cartons (boom e-commerce) l'énorme quantité de stock dépréissant rend l'écoulement des produits connexes difficile.

Sur la base d'une expérimentation menée par les communes de Haute-Saône,

les communes forestières du Doubs ont proposé des outils et des méthodes permettant d'optimiser la stratégie de vente de bois. Une quinzaine de communes se sont proposées pour utiliser ces nouvelles méthodes en retrouvant en groupe de travail pour mieux concilier sylviculture et vente de bois

comme par exemple conclure des contrats d'approvisionnement avec les transformateurs, modifier les choix de vente traditionnellement opérés.

Une nouvelle rencontre en janvier portera sur l'élaboration du budget de la forêt communale et l'animation des commissions forêt.